

# 2008年-2010年中国景区景点旅游业市场调研深度分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年-2010年中国景区景点旅游业市场调研深度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为21世纪的朝阳产业，随着我国国民经济持续快速发展，人民生活水平不断提高，消费升级进程使得国内旅游行业景气度持续升温。“十五”期间国内旅游业收入年复合增长率为11.4%，而同期GDP的年复合增长率则为9.2%。按照旅游行业发展规律，随着经济发展水平的提升，旅游消费呈现观光(人均GDP1000美元)——休闲(人均GDP2000美元)——度假(人均GDP3000美元)渐次升级的模式。2006年我国人均GDP约为1970美元，正处于从观光游到休闲游的过渡阶段。但我国现阶段的国情决定了大多数旅游者仍然以观光消费为主。

从供给方面来说，截至2007年底，我国共有A级景区2492个（2007年国家旅游局取消“海南热带海洋世界”国家4A级旅游景区资格），其中：1A级景区130个，2A级景区927个，3A级景区511个，4A级景区858个，5A级景区66个。相对于我国广袤的土地和庞大的人口，优质景区资源仍然显得非常稀少，平均每百万人仅拥有1.8个A级景区和0.6个4A级景区。此外我国还有国家重点风景名胜区187个，自然保护区2395个，国家森林公园627个（我国共建立各类森林公园1928处，其中国家级森林公园627处），国家地质公园138个，工农业旅游示范点500多家，列入《世界遗产名录》的文化遗产35个。而另有统计数据表明，目前全国县级以上的自然、人文和人造景区约20000万家，星级饭店12751家、各类旅行社17957家、优秀旅游城市247个，旅游景区在旅游资源里占了一大半。

图表 1 2001年~2007年我国各级别景区数量统计

单位：个

	2001年	2002年	2003年
2004年	2005年	2006年	2007年
01~07年数量总和		1A级	42
31	24	--	33
--	130		2A级
249	185	--	280
--	927		3A级
57	--	--	357
--	511		4A级
130	83	43	184
85	859		5A级
--	--	--	--
66	66		

数据来源：国家旅游局

图表 2 2007年底自然保护区类型结构

类 型		数 量	面 积	
总数量(个)	占总数(%)		总面积(万公顷)	占
总面积(%)		自然生态系统类	1593	
66.51	10366.5	68.41		森林生态系统类
型	1205	50.31	3362.37	22.19
		草原与草甸生态系统类型	45	1.88
	319.35	2.11		荒漠生态系统类型
25	1.04	3966.78	26.18	
		内陆湿地和水域生态系统	10.44	
2616.42	17.27			海洋生态系统类型
				68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8026.html>